

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ
«НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ»

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ
инновационного развития
Военно-промышленной Корпорации
«НПО машиностроения»
(редакция 2015 года)

2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Принятые сокращения	3
Термины и определения	4
1 Основные направления научно-технологического развития Корпорации	8
1.1 Цели реализации ПИР Корпорации	8
1.2 Основные направления НИОКР Корпорации	10
2 Важнейшие мероприятия по инновационному развитию Корпорации	12
3 Кадровое обеспечение реализации программы инновационного развития.....	13
3.1 Основные направления реализации кадровой политики Корпорации в обеспечение инновационного развития.....	13
3.2 Основные направления целевой подготовки и повышения квалификации кадров Корпорации	14
4 Механизмы взаимодействия потенциальных партнеров с Корпорацией	15
4.1 Участие Корпорации в технологических платформах.....	16
5 Дочерние хозяйственные общества, участвующие в реализации программы инновационного развития.....	17
6 Ключевые результаты реализации программы инновационного развития.....	18
Приложение 1. Показатели мониторинга реализации ПИР, единые для всех компаний.....	21
Приложение 2. Ключевые показатели эффективности инновационного развития Корпорации в 2014 году	23
Приложение 3. Среднесрочный план реализации программы инновационного развития ВПК «НПО машиностроения» на 2015-2017 годы.....	25

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

АРМ	– автоматизированное рабочее место
АСФЭУ	– автоматизированная система финансово-экономического управления
ВиВТ	– вооружения и военная техника
Гражданская продукция	– высокотехнологичная продукция, не относящаяся к РКТ
ДЗЗ	– дистанционное зондирование Земли
ДХО	– дочерние хозяйственные общества
ДОУ	– документационное обеспечение управления
ЕСХД	– единая система хранения данных
ИТ	– информационные технологии
КА	– космический аппарат
Корпорация	– Военно-промышленная Корпорация «НПО машиностроения»
КР	– крылатая ракета
КС	– космическая система
КТПП	– конструкторско-технологическая подготовка производства
МБР	– межконтинентальная баллистическая ракета
МКА	– малый космический аппарат
НИОКР	– научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
НИР	– научно-исследовательская работа
Общество	– АО «ВПК «НПО машиностроения»
ОКР	– опытно-конструкторская работа
ОПК	– оборонно-промышленный комплекс
ПИР	– программа инновационного развития
ПКР	– противокорабельная крылатая ракета
РКТ	– ракетно-космическая техника
РН	– ракета-носитель
САПР	– система автоматизации проектирования
СМК	– система менеджмента качества
СТО	– стандарт организации
СЧ	– составная часть
СЭД	– система электронного документооборота
ФЦП	– федеральная целевая программа
ЦОД	– центр обработки данных

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

АО «ВПК «НПО машиностроения» (Общество, Головная компания Корпорации) – головная компания вертикально интегрированной холдинговой структуры, созданной в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 1161 от 13 сентября 2004 г.

Военно-промышленная корпорация «НПО машиностроения» (Корпорация) – совокупность предприятий (интегрированная холдинговая структура), в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 1161 от 13 сентября 2004 г. включающая в себя дочерние и зависимые общества под управлением головной компании

Инновационное развитие – деятельность Корпорации, имеющая своей целью разработку и внедрение новых технологий, инновационных продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню, модернизацию существующих технологий, в том числе:

- освоение новых технологий;
- разработка и выпуск инновационных продуктов;
- инновации в управлении.

Инновация – результат инвестирования в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению различных сфер жизни людей и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности. Понятие инновация относится как к радикальным, так и постепенным (инкрементальным) изменениям в продуктах, процессах и стратегии организации.

Инновационная деятельность – выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на:

- создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг);
- создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования;
- применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии.

Инновационный продукт – результат инновационной деятельности, реализованный в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (экономическом обороте).

Инновации в управлении – целенаправленные изменения организационно-управленческих и производственно-технологических процессов, связанных с разработкой, проектированием и производством выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг, включая следующие виды деятельности:

- модернизация бизнес-процессов, включая изменения в средствах, методах и приемах управления компанией, изменения организационной структуры компании, изменения в стратегии компании, направленные на решение модернизационных и инновационных задач;

- внедрение новых информационных технологий, освоение новых видов использования информационных технологий в бизнес-процессах;

- внедрение современных стандартов корпоративного управления, включая получение рейтинга корпоративного управления и меры, направленные на совершенствование механизмов корпоративного управления;

- сертификация производства на соответствие стандартам качества;

- использование механизмов частно-государственного партнерства, включая использование механизмов налогового и бюджетного стимулирования инновационного развития;

- финансовая деятельность, включая инвестирование в новые инновационные структуры малого и среднего бизнеса (стартапы), посевное и венчурное инвестирование, участие в венчурных фондах и фондах прямых инвестиций, финансирование собственных НИОКР и НИОКР, выполняемых по договорам с высшими учебными заведениями, внешними научными организациями, малым и средним бизнесом, студентами, молодыми учеными и специалистами, финансирование закупок инновационной продукции малых и средних инновационных предприятий;

- кадровая и образовательная деятельность, включая подготовку и переобучение кадров, формирование кадровых резервов, привлечение студентов и молодых специалистов к работе в компании и к сотрудничеству с ней;

- внутрироссийская инновационная кооперация, включая сотрудничество с ведущими высшими учебными заведениями, малыми и средними инновационными предприятиями;

- международная инновационная кооперация, включая сотрудничество с ведущими международными высокотехнологическими компаниями, международными венчурными фондами, малым и средним инновационным бизнесом, занятыми в инновационной деятельности, соотечественниками за рубежом и их общественными организациями.

Освоение новых технологий – деятельность, имеющая своей целью:

– приобретение, установку, внедрение в производство нового и энергоэффективного производственного оборудования, технологий и технологических решений, приемов и методов организации производства, обучение персонала по их использованию;

– реконструкцию производственных мощностей с целью их обновления, снижения себестоимости, увеличения объема выпуска производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), повышения производительности труда, экологичности и энергоэффективности;

– внедрение иных новых и инновационных технологий в производстве;

– иные виды деятельности, призванные модернизировать производство и внедрить инновационные технологии в основную и операционную деятельность компании.

Высокотехнологичная (наукоемкая) продукция – изделие или продукт, созданные с использованием технологий, в себестоимости которых доля расходов на научно-исследовательские и (или) опытно-конструкторские работы превышает значение среднеотраслевого показателя, либо значения аналогичных показателей смежных отраслей промышленности.

Технологическая платформа – механизм государственно-частного партнерства в области научно-технологического и промышленного развития, обеспечивающий выработку и реализацию долгосрочных приоритетов в масштабах отдельных секторов экономики на основе общего видения будущего данного сектора, формируемого основными заинтересованными сторонами (наука, бизнес, потребители) и направленный на объединение усилий науки и бизнеса на всем протяжении цикла разработки и производства инновационной продукции, вокруг наиболее перспективных инновационных проектов;

Технология – совокупность научно-технических знаний, процессов, материалов и оборудования, необходимых и воспроизводимых при разработке, производстве или эксплуатации продукции;

Технологии промышленные (отраслевые) – совокупность базовых, критических, «прорывных» и других используемых технологий, которые обеспечивают определяющий вклад в достижение эффективного (соответствующего современному технологическому укладу) уровня функционирования соответствующей отрасли промышленного производства.

Технология базовая – технология, лежащая в основе создания широкого спектра наукоемкой продукции многоцелевого назначения и прямо не связанная с каким-либо видом финальных технических систем (изделий).

Технология критическая – технология, разработка и использование которой обеспечивает определяющий вклад в достижение конкретных целей в

сфере национальной и оборонной безопасности, экономического и социального развития страны и ее регионов, эффективного функционирования отдельных отраслей промышленного производства. К критическим технологиям относят также те технологии, утрата которых не позволяет реализовать макротехнологию.

Технология прорывная – технология, разработка и использование которой обеспечивает существенное повышение функциональных, экономических и технико-эксплуатационных параметров технических систем (изделий), либо создание принципиально новых систем (изделий), обладающих ранее не достижимыми возможностями.

Макротехнология – совокупность всех технологических процессов проекта по созданию определенного вида продукции с заданными параметрами и характеристиками, включая НИОКР, подготовку производства, производство, сбыт и сервисную поддержку.

Технология производственная – совокупность технологических процессов, материалов и оборудования, необходимых и воспроизводимых при изготовлении продукции.

1 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИИ

1.1 Цели реализации ПИР Корпорации

Реализация ПИР должна обеспечить:

- сохранение и развитие основных направлений деятельности Корпорации по созданию наукоемкой продукции (ракетные комплексы с крылатыми ракетами, ракетные комплексы стратегического назначения, космические системы и комплексы);

- дальнейшую диверсификацию направлений деятельности предприятий Корпорации, в том числе путем расширения работ по созданию и производству наукоемкой продукции гражданского назначения;

- комплексное развитие и эффективную коммерциализацию научно-технического потенциала предприятий Корпорации, в том числе путем использования инновационных технологий для расширения выпуска высокотехнологичной продукции военного, гражданского и двойного назначения;

- формирование научно-технического и технологического заделов для создания и производства инновационной продукции военного, гражданского и двойного назначения;

- развитие научно-технических и технологических возможностей Корпорации, в том числе путем создания корпоративной инновационной инфраструктуры, включающей в себя механизмы концентрации финансовых ресурсов внутри интегрированной структуры в целях обеспечения решения задач Корпорации как единого хозяйствующего субъекта и учитывающего одновременно интересы отдельных предприятий;

- формирование условий для эффективного использования интеллектуальной собственности и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, включая создание корпоративной системы учета и контроля объектов интеллектуальной собственности, их оценки и каталогизации, а также механизмов их вовлечения в хозяйственный оборот.

Предполагается, что в результате реализации предусматриваемых ПИР мероприятий будет достигнуто существенное улучшение основных показателей эффективности производственных процессов Корпорации, включая:

- уменьшение себестоимости (не менее чем на 10%) выпускаемой продукции (услуг) без ухудшения основных пользовательских характеристик и снижения экологичности;

– экономию энергетических ресурсов в процессе производства – не менее 5 % ежегодно, до достижения среднеотраслевых значений, характерных для аналогичных зарубежных компаний;

– улучшение потребительских свойств производимой продукции (повышение качества и снижение эксплуатационных расходов, повышение энергоэффективности, уменьшение числа отказов и аварий при эксплуатации, повышение степени утилизации продукции);

– повышение производительности труда (не менее 5% ежегодно) до достижения среднеотраслевых значений, характерных для аналогичных зарубежных компаний;

– повышение экологичности процесса производства и утилизации отходов производства.

В результате реализации Программы инновационного развития Корпорация должна к 2015 году достигнуть следующей конкурентной позиции по основным направлениям деятельности:

– в области комплексов с крылатыми ракетами – сохранение и укрепление технологического лидерства;

– в области ракетных комплексов стратегического назначения – сохранение и укрепление технологического лидерства в части создания РКСН с жидкостными МБР и перспективного боевого оснащения;

– в области космических систем и комплексов – достижение технологического уровня, соответствующего лучшим зарубежным компаниям.

Корпорация должна сохранить и укрепить свои позиции в области создания композиционных материалов и освоения соответствующих технологий, а также в области освоения производственных технологий изготовления наукоемкой продукции.

Перечень важнейших мероприятий, планируемых к реализации в обеспечение инновационного развития Корпорации в период до 2015 года представлен в разделе 2.

1.2 Основные направления НИОКР Корпорации

В соответствии с государственной программой вооружения Российской Федерации и планами военно-технического сотрудничества Корпорация в период до 2015 года выполняет ряд НИОКР по созданию инновационных продуктов, включая системы и комплексы военного и двойного назначения, выполняет ряд инновационных работ и оказывает инновационные услуги.

Основными направлениями НИОКР на период до 2015 года являются:

1. НИОКР в обеспечение создания перспективных образцов РКТ и высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения, в том числе:

- модернизация существующих и создание новых образцов противокорабельных и многоцелевых крылатых ракет большой дальности с высокой сверхзвуковой и гиперзвуковой скоростью полета и соответствующих ракетных комплексов;

- создание систем оружия различного назначения на базе гиперзвуковых летательных аппаратов;

- создание унифицированных космических платформ малого, мини и микро классов и КА различного назначения;

- развитие технологий прямоточных воздушно-реактивных двигателей.

- разработка комплексных решений по снижению заметности летательных аппаратов в различных диапазонах длин волн.

2. Создание новых композиционных материалов, в том числе высокотемпературных углерод-углеродных, углерод-керамических и радиопрозрачных композиционных материалов и развитие соответствующих технологий.

3. Исследования в обеспечение создания перспективных систем конечного наведения и космических информационных систем в части интеллектуальных систем обработки информации, включая распознавание образов и создания технологий оптических (в разных диапазонах) каналов систем самонаведения.

4. Исследования путей создания и разработка технологий микромеханических систем в интересах перспективных гироинерциальных систем управления.

5. Разработка технологий использования возобновляемых источников энергии.

6. Анализ существующих и потенциальных рынков для продукции Корпорации в интересах обеспечения расширения сбыта продукции и изучения потребностей потенциальных потребителей продукции Корпорации.

7. Исследования возможных путей и методов снижения себестоимости и повышения потребительских свойств продукции Корпорации.

С целью диверсификации направлений деятельности и повышения финансовой устойчивости Корпорации, планируется разработка и производство наукоемкой гражданской продукции в сочетании с работами по расширению рынков сбыта. В период до 2015 года предполагается развитие в Корпорации следующих направлений гражданской продукции:

1. Создание и реализация КА гражданского назначения, в том числе КА на базе унифицированной космической платформы мини-класса высокой заводской готовности.

2. Создание и отработка технологий в обеспечение создания и производства перспективной ракетно-космической техники, в том числе создание высокоэффективной системы энергопитания космического аппарата на основе интегрированных энергетических модулей.

3. Разработка и производство конструкций из композиционных материалов.

4. Разработка решений в области возобновляемой энергетики, в том числе разработка, организация производства и реализация комплекса мероприятий по продвижению на потребительский рынок солнечного коллектора (водонагревателя) нового поколения «Сокол-Эффект».

5. Разработка решений в области средств защиты от несанкционированного проникновения в помещения и систем контроля доступа, в том числе разработка, организация производства и реализация комплекса мероприятий по продвижению на потребительский рынок электронных и механических замков с решением задачи импортозамещения.

6. Создание и эксплуатация информационно-аналитических и экспертных систем, в т.ч. систем обработки спутниковой информации.

2 ВАЖНЕЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ КОРПОРАЦИИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения
I. Мероприятия в области освоения новых технологий		
1	Освоение и внедрение новых технологий на производстве	2011-2015гг.
2	Реализация программы повышения энергоэффективности	
3	Реализация программы повышения экологичности производства	
4	Развитие системы менеджмента качества	
5	Развитие международно-инновационного сотрудничества	
6	Участие в формировании и деятельности технологических платформ	
7	Развитие сотрудничества с ВУЗами и научными организациями	
8	Реализация программы партнерства с инновационными компаниями малого и среднего бизнеса	
II. Мероприятия в области выпуска инновационных продуктов		
1	Реализация планов по НИОКР	2011-2015гг.
2	Реализация планов коммерциализации и вывода на рынок инновационных продуктов	
III. Мероприятия в области управления		
1	Внедрение инноваций в бизнес-процессах	2011-2015гг.
2	Внедрение инноваций в информационные технологии Корпорации	
3	Развитие системы управления инновационной деятельностью Корпорации	

Детализация мероприятий представлена в виде среднесрочного плана реализации программы инновационного развития ВПК «НПО машиностроения» на 2015-2017 годы (Приложение 3).

3 КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

3.1 Основные направления реализации кадровой политики Корпорации в обеспечении инновационного развития

1. Формирование единой нормативной базы Корпорации в области кадровой политики.

2. Формирование единой корпоративной политики в области планирования и реализации подготовки и переподготовки кадров Корпорации.

3. Формирование единого резерва кадров руководства высшего звена Корпорации с учетом единых всероссийских квалификационных требований, а также планирование и реализация централизованной подготовки и переподготовки сотрудников, приписанных к кадровому резерву.

4. Скоординированное планирование и организация целевой подготовки необходимых Корпорации специалистов в ведущих ВУЗах Российской Федерации.

5. Скоординированное планирование и организация переподготовки и повышения квалификации специалистов Корпорации.

6. Формирование и реализация комплекса мероприятий по привлечению в кадровый состав Корпорации выпускников образовательных учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования и повышение эффективности корпоративной молодежной политики в целом.

7. Скоординированное планирование и реализация мероприятий в обеспечение повышения мотивации сотрудников Корпорации к постоянному совершенствованию и повышению персональной производительности.

3.2 Основные направления целевой подготовки и повышения квалификации кадров Корпорации

1. Корпоративное управление.
2. Организация инновационных разработок и управление инновационными проектами.
3. Проектирование сложных технических систем.
4. Конструкция летательных аппаратов.
5. Прикладные газодинамика, гидродинамика и баллистика.
6. Динамика и прочность конструкций.
7. Двигательные установки летательных аппаратов.
8. Композиционные материалы и технологии производства изделий из композиционных материалов.
9. Современные и перспективные технологии машиностроения.
10. Управление интеллектуальной собственностью.
11. Юридическое обеспечение деятельности Корпорации.
12. Корпоративная экономика и финансовое обеспечение деятельности.
13. Комплексная информатизация корпоративных бизнес-процессов.

4 МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ С КОРПОРАЦИЕЙ

Корпорация организует взаимодействие с потенциальными партнерами в рамках реализации мероприятий программы инновационного развития в соответствии с принятыми процедурами. Предложения о партнерстве рассматриваются по тематической принадлежности и представляются для принятия решения о партнерстве руководству Корпорации. Сведения о руководителях тематических направлений и контактные данные Корпорации приведены на сайте www.promash.ru в разделах «О предприятии/Руководство» и «Контакты»¹. При возникновении у Корпорации потребностей в нахождении новых партнеров, их выбор может основываться как на конкурсной основе, так и на экспертных оценках.

Корпорация реализует специальные механизмы взаимодействия с ВУЗами и научными организациями:

1. Конференции.
2. Круглые столы.
3. Конкурсы.
4. Практика студентов.
5. Непрерывная научно-производственная практика.
6. Стажировки студентов.
7. Работа студентов по совместительству.
8. Целевое обучение.
9. Стипендиальные программы для студентов.
10. Формирование работниками предприятия программ практик вузов.
11. Преподавательская деятельность работников предприятия.
12. Корпоративное обучение.
13. Проведение занятий в ВУЗах ведущими специалистами Корпорации.
14. Открытие отделений ВУЗов.
15. Повышение квалификации работников Корпорации.
16. Выполнение совместных НИОКР.
17. Выполнение ВУЗами и научными организациями заказных НИОКР в интересах Корпорации.

¹ При обращении с предложениями, с целью ускорения рассмотрения обращения, рекомендуется указывать тематику предлагаемого сотрудничества.

4.1 Участие Корпорации в технологических платформах

Корпорация участвует в деятельности технологических платформ:

1. Национальная программная платформа.
2. Национальная космическая технологическая платформа.
3. Новые полимерные композиционные материалы и технологии

5 ДОЧЕРНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОБЩЕСТВА, УЧАСТВУЮЩИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

АО «ВПК «НПО машиностроения» (г. Реутов Московской области) являясь головной компанией Корпорации, определяет цели и направления инновационного развития Корпорации в целом и дочерних и зависимых обществ в частности. Документом, формализующим цели и направления инновационного развития Корпорации, является Программа инновационного развития, утвержденная Советом директоров АО «ВПК «НПО машиностроения». В реализации программы инновационного развития участвуют все дочерние общества Корпорации, при этом собственные программы инновационного развития, формируемые на основе и в обеспечение реализации корпоративной программы, разработаны и реализуются:

АО «Производственное объединение «Стрела», г. Оренбург;

ОАО «Пермский завод «Машиностроитель», г. Пермь;

ОАО «Научно-производственное объединение электромеханики»,
г. Миасс Челябинской области;

ОАО «Авангард», г. Сафоново Смоленской области;

ОАО «Уральский научно-исследовательский институт композиционных материалов», г. Пермь.

Деятельность указанных ДХО учитывается при определении значений ключевых показателей эффективности программы инновационного развития Корпорации.

6 КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Мероприятия, реализованные в 2014 году, обеспечили решение задач, направленных на достижение установленных Стратегией развития и Программой инновационного развития Корпорации целей. Текущая конкурентная позиция Корпорации может быть охарактеризована следующим образом:

1. В области комплексов с крылатыми ракетами – технологическое лидерство сохранено и укреплено. Технологическое лидерство подтверждено тем, что Корпорация производит и поставляет Вооруженным Силам Российской Федерации и иностранным заказчикам ракетные комплексы с самыми мощными и эффективными из присутствующих на рынке противокорабельными ракетами семейства «Яхонт»-«Брамос», а также наличием в портфеле Корпорации опытно-конструкторских работ по созданию сверхзвуковых и гиперзвуковых противокорабельных крылатых ракет нового поколения, находящихся на различных стадиях создания и НИОКР по созданию и отработке ключевых элементов перспективных крылатых ракет.

2. В области ракетных комплексов стратегического назначения и боевого оснащения – технологическое лидерство сохранено и укреплено. Выполнены работы по продлению сроков и обеспечению эксплуатации за пределами гарантийных сроков РКСН с МБР. Эксплуатация комплекса продлена на срок свыше 30 лет. Созданы, отработаны и внедрены принципиально новые композиционные материалы, конструкции из них и соответствующие технологии, обеспечивающие создание боевого оснащения нового поколения. Корпорацией успешно выполняются НИОКР в обеспечение создания перспективного боевого оснащения.

Технологическое лидерство Корпорации в области крылатых ракет и РКСН подтверждается также тем, что Корпорация в настоящее время ведет ряд опытно-конструкторских работ по созданию систем оружия на базе гиперзвуковых летательных аппаратов, подкрепленных наличием отработанных и внедренных технологий и рядом успешных летных испытаний.

3. В области космических систем и комплексов Корпорация сохраняет технологический уровень, соответствующий общему уровню отечественной ракетно-космической промышленности. В 2014 году успешно выведен на орбиту и начал функционирование КА ДЗЗ «Кондор-Э», созданный в интересах иностранного заказчика. С 2014 года АО «ВПК «НПО машиностроения» начало работу по созданию КС ДЗЗ с радиолокационными КА по заказу Роскосмоса.

Продолжаются работы по поиску и обоснованию направлений диверсификации деятельности Корпорации, ведутся работы по созданию и коммерциализации наукоемкой высокотехнологичной гражданской продукции, в том числе начата подготовка производства солнечного коллектора нового поколения.

В целом поставленные на 2014 год задачи были решены, плановые значения ключевых показателей эффективности инновационного развития были достигнуты. По ряду ключевых показателей в 2014 году достигнуты значения, запланированные для программы в целом, т.е с достижением в 2015 году. К таким показателям относятся:

- рост объема НИОКР, выполненных за счет собственных (внебюджетных) средств;
- количество полученных патентов;
- экономия энергетических ресурсов в процессе производства продукции;
- улучшение потребительских свойств производимой продукции (удельное количество рекламационных актов);
- рост производительности труда работников;
- повышение экологичности производства (снижение выбросов в окружающую среду).

Основными результатами инновационной деятельности Корпорации в 2014 году следует считать:

- успешное решение задач, подтверждающее реализуемость заданной на 2015 год конкурентной позиции;
- сохранение принятых темпов и достижение в 2014 году поставленных целей инновационного развития, что подтверждается, в том числе, достижением целевых значений основных показателей;
- подтверждение эффективности системы управления реализацией программы инновационного развития, включая систему оценки эффективности реализации мероприятий инновационного развития.

Результаты реализации Программы в 2014 году подтверждают возможность достижения запланированных целей и успешного решения задач инновационного развития Корпорации.

В 2014 году утверждена Программа инновационного развития ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» на период до 2020 года

Учитывая вхождение ВПК «НПО машиностроения» в состав ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», а также досрочное выполнение ПИР по ряду ключевых показателей, в 2015 году Программа инновационного развития ВПК «НПО машиностроения» будет актуализирована.

В приложениях представлены показатели мониторинга реализации ПИР в 2014 году, единые для всех компаний (Приложение 1) и ключевые показатели эффективности инновационного развития Корпорации в 2014 году (Приложение 2).

**Приложение 1. Показатели мониторинга реализации ПИР,
единые для всех компаний**

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение
Общие показатели эффективности деятельности			
1	Выработка на одного работника	тыс. руб./ чел.	1 781,18
2	Доля затрат на энергию в структуре полной себестоимости продукции	%	3,42
3	Отношение полной себестоимости реализованной продукции к выручке	%	91,04
Показатели финансирования и результативности инновационной деятельности			
4	Совокупные затраты на реализацию программы	тыс. руб.	13 623 803,36
5	Выручка от экспорта инновационной продукции	тыс. руб.	13 305 511,10
6	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	%	84,03
	в пределах Российской Федерации	%	73,55
	за пределы Российской Федерации	%	100,00
Показатели финансирования и результативности исследований и разработок			
7	Затраты на исследования и разработки в процентах к выручке от продажи товаров (работ, услуг)	%	29,97
8	Затраты на исследования и разработки, выполненные за счет внебюджетных средств, в процентах к выручке от продажи товаров (работ, услуг)	%	13,61
9	Удельный вес нематериальных активов в общей стоимости активов	%	0,08
10	Коэффициент использования патентов	%	58,68

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение
Показатели взаимодействия со сторонними организациями			
11	Затраты на исследования и разработки, выполняемые сторонними организациями	тыс. руб.	4 863 025,80
	из них по проектам, реализуемым в рамках технологических платформ ²	тыс. руб.	69 006,5
12	Затраты на повышение квалификации и профессиональную переподготовку кадров в вузах в расчете на одного работника	тыс. руб./чел.	13,56

² Работы Корпорации по направлениям космических систем и информатизации бизнес-процессов предприятия соответствуют целям и задачам реализации соответственно Национальной космической технологической платформы и Национальной программной платформы и финансируются в рамках соответствующих НИОКР и работ по развитию инфраструктуры Корпорации.

**Приложение 2. Ключевые показатели
эффективности инновационного развития Корпорации в 2014 году**

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2014 г. (план)	2014 г. (факт)
I. Показатели финансирования и результативности НИОКР				
1	Доля НИОКР, выполненных за счет собственных (внебюджетных) средств, в выручке от реализации продукции без учета бюджетных средств, используемых компанией для проведения НИОКР	%	10,5	16,3
2	Рост объема НИОКР, выполненных за счет собственных (внебюджетных) средств	%	2,6	22,6
3	Количество патентов и иных нематериальных активов, поставленных на баланс по результатам проведения НИОКР	шт.	38	51
II. Показатели технологического лидерства				
4	Количество патентов, полученных за последние 3 года	шт.	53	121
III. Показатели эффективности инновационной деятельности				
5	Процент от продаж новых продуктов (не старше трех лет) в общем объеме продаж	%	65,8	68,4
6	Показатель эффективности внедрения – отношение объема продаж продукции, произведенной с использованием результатов НИОКР, к величине расходов на их выполнение	%	88,2	162,4
IV. Показатели результативности корпоративной системы управления инновациями				
7	Доля проектов, переходящих с одного этапа процесса разработки и выведения на рынок инновационной продукции и услуг на следующий	%		
	для НИР		>60	71
	для ОКР		>90	92

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2014 г. (план)	2014 г. (факт)
V. Показатели эффективности взаимодействия с внешними источниками разработок инноваций				
8	Процент продаж от реализации разработок, полученных извне	%	32,1	46,1
VI. Общесистемные показатели инновационной деятельности				
9	Уменьшение себестоимости выпускаемой продукции	%	2,6	2,7
10	Экономия энергетических ресурсов в процессе производства продукции	%	5,0	
	электроэнергия			16,9
	природный газ			16,1
	тепловая энергия			16,1
11	Улучшение потребительских свойств производимой продукции:	%	2,0	0,8
	удельное количество рекламационных актов			
12	Рост производительности труда	%	5,0	18,1
13	Повышение экологичности производства (снижение выбросов в окружающую среду)	%	1,8	5,5

**Приложение 3. Среднесрочный план реализации программы инновационного развития
ВПК «НПО машиностроения» на 2015-2017 годы**

гр.1			гр.2	гр.3	гр.4			гр.5			гр.5.1			гр.6
№ раздела	№ подраздела	№ мероприятия	Уровень и ответственный исполнитель	Наименование мероприятия	Проводимые работы и промежуточные контрольные точки			Объем финансирования указанных работ, всего, млн. руб.			в том числе из бюджетных источников и государственных внебюджетных фондов, млн. руб.			Планируемый конечный результат и срок его достижения
					2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
1			Мероприятия в области освоения новых технологий (модернизация), в т.ч.					6 597,19	7 937,61	7 026,43	5 283,02	5 606,61	4 385,39	
1	1		повышение энергоэффективности					262,40	268,60	289,40	40,70	73,18	69,44	
1	1	1	Корпоративный, Хохлов Б.М.	Комплекс мероприятий направленных на повышение энергоэффективности	Мероприятия по снижению энергопотребления			262,40	268,60	289,40	40,70	73,18	69,44	Достижение снижения потребления энергоресурсов на 15 % к 2015 г., относительно потребления в 2010 г., в дальнейшем до 1,5 % ежегодно
1	2		повышение экологичности производства					29,80	33,84	34,87	10,00	10,80	11,20	
1	2	1	Корпоративный, Чушкин Г.И.	Комплекс мероприятий по повышению экологичности производства	Экологический мониторинг и мероприятия по снижению выбросов			29,80	33,84	34,87	10,00	10,80	11,20	Ежегодное снижение выбросов на запланированную величину

гр.1		гр.2	гр.3	гр.4			гр.5			гр.5.1		гр.6					
1	3	освоение новых технологий на производстве										5 027,16	4 803,93	4 180,25	4 325,20	3 609,56	2 813,56
1	3	1	Корпоративный, Афиногенов Ю.В.	Освоение новых технологий на производстве	1. Освоение и внедрение новых технологий и материалов. 2. Приобретение и внедрение нового технологического оборудования. 3. Модернизация существующего технологического оборудования. 4. Реконструкция зданий и сооружений.			5 027,16	4 803,93	4 180,25	4 325,20	3 609,56	2 813,56	1. Обеспечение установленных объемов производства. 2. Достижение заданных конкурент-ных уровней			
1	4	внедрение систем контроля качества										12,49	12,83	13,98	0,00	0,00	0,00
1	4	1	Корпоративный, Ванюшин В.П.	Развитие системы менеджмента качества	1. Развитие нормативной базы. 2. Осуществление контроля качества. 3. Обучение персонала.			12,49	12,83	13,98	0,00	0,00	0,00	Ежегодное снижение удельного количества рекламаций			
1	5	внедрение информационных технологий										211,00	272,33	292,40	0,00	0,00	0,00
1	5	1	Корпоративный, Мартынов В.И.	Внедрение информационных технологий	1. Развитие информационной инфраструктуры предприятий Корпорации. 2. Лицензирование и внедрение ПО. 4. Обучение персонала.			211,00	272,33	292,40	0,00	0,00	0,00	1. Повышение эффективности и снижение затрат на разработку и сопровождение производства изделий. 2. Повышение информационной связности Корпорации.			
1	6	создание и модернизация ВПРМ			Кол-во рабочих мест			1 054,34	2 546,08	2 215,53	907,12	1 913,07	1 491,19				
1	6	1	Корпоративный, Чушкин Г.И.	Создание и модернизация ВПРМ	203	224	236	1 054,34	2 546,08	2 215,53	907,12	1 913,07	1 491,19	Создание к 2018 г. 1190 ВПРМ			

гр.1	гр.2	гр.3	гр.4	гр.5			гр.5.1			гр.6		
2		Проведение исследований и разработок и использование их результатов		23 225,03	24 624,40	25 149,90	10 316,35	12 060,00	13 505,90			
2	1	Исследования и разработки по приоритетным и прорывным технологическим направлениям и использование их результатов		23 160,85	24 541,20	25 146,40	10 255,25	11 980,00	13 505,90			
2	1	1	Корпоративный, Гришко М.И. Дергачев А.А. Горяев А.Н.	23 160,85	24 541,20	25 146,40	10 255,25	11 980,00	13 505,90	1. Обеспечение выполнения заданий ГПВ и ФКП. 2. Достижение заданной конкурент-ной позиции.		
2	2	Прочие исследования и разработки		64,18	83,20	3,50	61,10	80,00	0,00			
2	2	1	Корпоративный, Иванина С.В.	Создание и производство гражданской продукции и продукции двойного назначения	Создание и производство гражданской продукции и продукции двойного назначения	64,18	83,20	3,50	61,10	80,00	0,00	Диверсификация продуктового ряда Корпорации
3			Вывод на рынок инновационной продукции (услуг)		252,25	275,00	306,88	252,25	275,00	306,88		
3	1	1	Корпоративный, Дергачев А.А. Горяев А.Н.	Оказание услуг по содействию эксплуатации ранее поставленных систем и услуг по экспериментальной отработке.	1. Оказание услуг по содействию эксплуатации и сервисному обслуживанию поставленных комплексов с ПКР, РКСН и космических систем. 2. Оказание услуг по экспериментальной отработке элементов РКТ	252,25	275,00	306,88	252,25	275,00	306,88	1. Обеспечение эксплуатации ранее поставленных систем. 2. Расширение продуктового ряда Корпорации (в части предоставления услуг).
4			Мероприятия по созданию и развитию исследовательской инфраструктуры и стендово-испытательной базы		273,49	280,00	80,00	227,88	230,00	0,00		
4	1	1	Корпоративный, Бобров А.В.	Реконструкция и модернизация стендово-испытательной базы Корпорации	Закупка оборудования, модернизация испытательных стендов	273,49	280,00	80,00	227,88	230,00	0,00	Соответствие СИБ Корпорации необходимому уровню

гр.1	гр.2	гр.3	гр.4	гр.5			гр.5.1			гр.6		
5		Мероприятия в области совершенствования организации инновационной деятельности и бизнес-процессов		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
5	1	Корпоративный, Бунак В.А.	1. Оптимизация бизнес-процессов. корпорации 2. Развитие системы мотивации персонала.	1. Работы по оптимизации БП. 2. Развитие системы планирования и контроля работ. 3. Развитие системы мотивации персонала.	Без специального финансирования					Соответствие системы управления Корпорации и ДХО современным требованиям и конкурентной позиции		
6		Мероприятия в области развития взаимодействия с субъектами инновационной среды, в т.ч.		2 143,44	2 526,63	2 829,33	1 536,60	1 807,20	2 027,80			
6	1	с вузами		33,44	36,63	39,33	6,60	7,20	7,80			
6	1	1	Корпоративный, Куранов Е.Г.	1. Подготовка кадров. 2. Выполнение совместных НИОКР.	1. Целевая подготовка и переподготовка кадров в интересах предприятий Корпорации. 2. Выполнение ВУЗами НИОКР по заказу Корпорации.	33,44	36,63	39,33	6,60	7,20	7,80	1. Обеспечение развития кадрового потенциала Корпорации. 2. Использование научно-исследовательского потенциала ВУЗов.
6	2	со сторонними научными организациями		2 110,00	2 490,00	2 790,00	1 530,00	1 800,00	2 020,00			
6	2	1	Корпоративный, Куранов Е.Г.	1. Выполнение составных частей НИОКР Корпорации. 2. Предоставление услуг экспериментальной отработки.	1. Выполнение составных частей НИОКР Корпорации. 2. Предоставление услуг экспериментальной отработки.	2 110,00	2 490,00	2 790,00	1 530,00	1 800,00	2 020,00	Использование потенциала научных организаций для решения задач Корпорации.
6	3	с малыми и средними инновационными предприятиями		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
6	3	1	Корпоративный, Мартынов В.И.	1. Участие в НИОКР Корпорации. 2. Участие в работах по информатизации бизнес-процессов.	1. Выполнение СЧ НИОКР Корпорации. 2. Выполнение работ по информатизации бизнес-процессов Корпорации.	В соответствии с планами НИОКР и технического развития					Использование потенциала МСИП для решения задач Корпорации.	
6	4	с технологическими платформами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

гр.1			гр.2	гр.3	гр.4	гр.5			гр.5.1			гр.6
6	4	1	Локальный, Гришко М.И.	Национальная космическая технологическая платформа	1. Участие в деятельности НКТП. 2. Взаимодействие с участниками НКТП.	В соответствии с планами НИОКР						Использование ТП как информацион-ной среды
6	4	2	Локальный, Мартьянов В.И.	Национальная программная платформа	Привлечение компаний участников НПП к работам по информатизации бизнес- процессов Корпорации	В соответствии с планами технического развития						Использование по-тенциала участников ТП для решения задач предприятия
6	4	3	Локальный, Чунаев В.Ю.	Новые полимерные композиционные материалы и технологии	Участие в работах по направлению ТП	В соответствии с планами НИОКР						Реализация потенциала предприятия
6	5	с территориальными инновационными кластерами				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6	5	1	Корпоративный	Взаимодействие с участниками ТИК.	Взаимодействие с участниками ТИК.	В соответствии с планами НИОКР						Использование потенциала участников ТИК для решения задач Корпорации
6	6	с институтами развития				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6	6	1										
6	7	с инновационным центром «Сколково»				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6	7	1	Корпоративный, Измалкин О.С. Уткин С.В.	Мониторинг и анализ предложений резидентов «Сколково»	Мониторинг и анализ предложений резидентов «Сколково»	В соответствии с планами НИОКР						Использование потенциала резидентов «Сколково» для решения задач Корпорации

гр.1	гр.2	гр.3	гр.4	гр.5			гр.5.1			гр.6	
7			Мероприятия в области международного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности	11 796,60	12 100,00	14 300,00	0,00	0,00	0,00		
7	1	Корпоративный, Гришко М. И. Дергачев А.А. Страхов А.Н.	Международное инновационное сотрудничество	1. Поставка ПКР и их составных частей. 2. Выполнение заказных НИОКР, в т.ч. создание КС ДЗЗ. 3. Оказание технического содействия в создании и отработке РКТ.	11 796,60	12 100,00	14 300,00				
ИТОГО финансирование ПИР				44 288,00	47 743,64	49 692,54	17 616,10	19 978,81	20 225,97		